

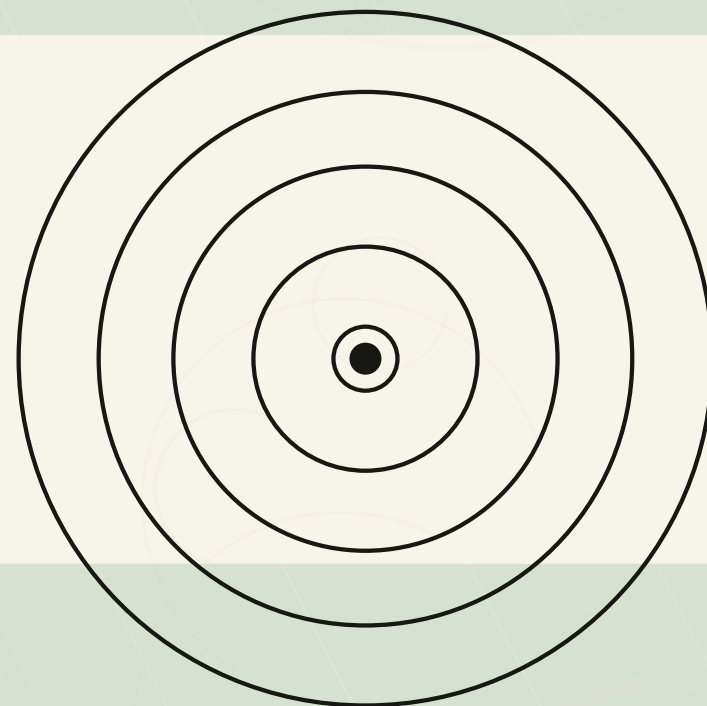
vocento
GRUPO DE COMUNICACIÓN

PROYECTO FONOGRAFICO / COLECCIÓN DE VINILOS

Antología Andaluza

Ocho provincias. Ocho vinilos. Tres tiempos del flamenco: raíz, presente y futuro.

Una coproducción entre Grupo Vocento y Casa Limón: una colección artística, editorial y patrimonial que reúne memoria, presente y vanguardia del flamenco andaluz, con nuevas grabaciones realizadas en Casa Limón Music Studios, Madrid.



Javier Limón | Dirección artística y textos curatoriales

Resumen ejecutivo

Antología Andaluza propone una colección de 8 vinilos, uno por cada provincia de Andalucía, con 12 canciones por volumen organizadas en tres bloques: clásicos de raíz, artistas activos de prestigio y nuevas voces de futuro.

El proyecto convierte el flamenco en un relato territorial: cada provincia se escucha desde su cultura, sus palos, sus colores y su memoria. La colección se concibe como producto discográfico, objeto editorial, activo de catálogo y campaña cultural.

8

vinilos / provincias

96

grabaciones totales

3tiempos: raíz, presente,
futuro**1**epicentro: Casa Limón
Music Studios

Idea fuerza: Andalucía como origen; Casa Limón como templo de grabación; Vocento como amplificador cultural.

La visión artística

No se trata de una recopilación nostálgica, sino de una antología viva. Cada volumen escucha una provincia en tres direcciones: lo que heredamos, lo que suena hoy y lo que está naciendo.

R**RAÍZ**

La memoria del cante, los palos, los estilos y los intérpretes que fijaron una manera de sentir.

P**PRESENTE**

Artistas de prestigio que siguen activos y traducen esa tradición al sonido de hoy.

F**FUTURO**

Voces jóvenes e independientes que muestran hacia dónde puede ir el flamenco en el siglo XXI.

Arquitectura de cada vinilo

BLOQUE 1

Clásicos / Raíz

4 canciones que representan la cultura flamenca de la provincia: artistas nacidos allí o voces históricas interpretando sus estilos y palos.

4 canciones

BLOQUE 2

Prestigio / Presente

4 canciones con artistas modernos, reconocidos y activos: el flamenco de hoy, grabado o seleccionado con criterio de excelencia.

4 canciones

BLOQUE 3

Vanguardia / Futuro

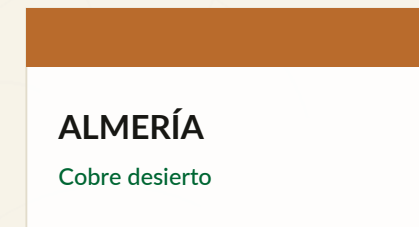
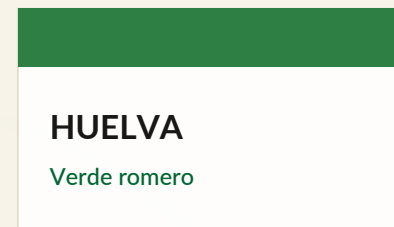
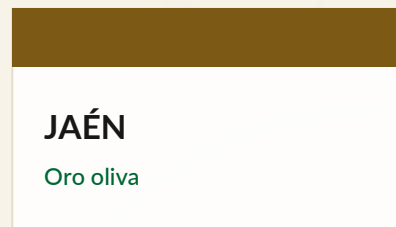
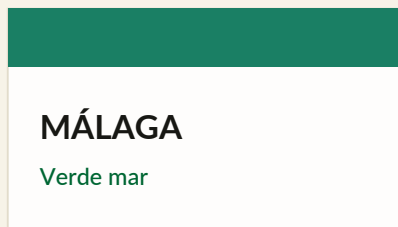
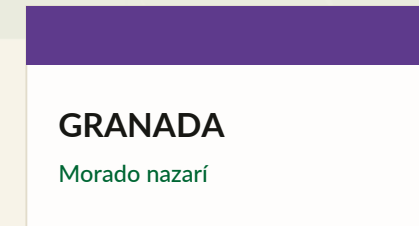
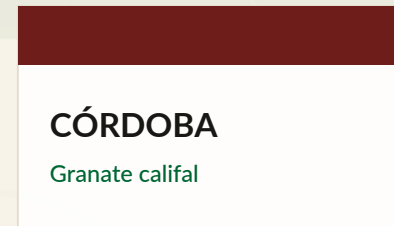
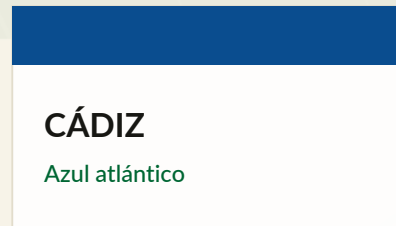
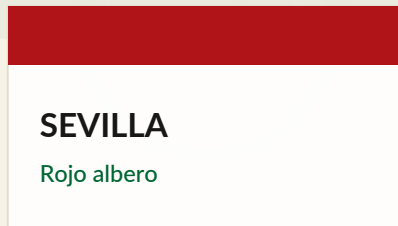
4 canciones con artistas jóvenes, independientes y arriesgados: una puerta hacia el lenguaje flamenco del siglo XXI.

4 canciones

Total por vinilo: 12 canciones. Total de colección: 96 canciones.

Sistema visual: color, territorio y colección

El verde y blanco de Andalucía funcionan como identidad madre. Cada provincia recibe un color propio inspirado en su bandera, su paisaje y su imaginario cultural. El resultado debe sentirse como una caja de vinilos de colección: sobria, editorial, táctil y profundamente andaluza.



Paleta madre: verde Andalucía #006633 + blanco cal + acentos de oro editorial.

Criterio artístico y discográfico

Condición esencial: los artistas deben ser independientes o estar libres de compromisos discográficos que impidan la producción, distribución y copropiedad del máster. Los nombres concretos se validarán con disponibilidad, derechos y coherencia provincial.

Ejemplos de universo artístico posible

David de la Jacoba · José Maya · Sandra Carrasco · Antonio Cortés · Arcángel · Dani de Morón · y otros artistas independientes de raíz, prestigio y riesgo creativo.

La selección final no debe funcionar como un listado comercial, sino como una curaduría musical: cada artista debe justificar por qué pertenece a esa provincia, a ese bloque y a ese color.

VINILO 01

SEVILLA

ROJO ALBERO

Compás, rito urbano, Semana Santa, bulería y soleá como pulso de ciudad.

ANTOLOGÍA
ANDALUZA
SEVILLA



Palos / territorios sonoros sugeridos

Soleá

Seguiriyas

Bulerías

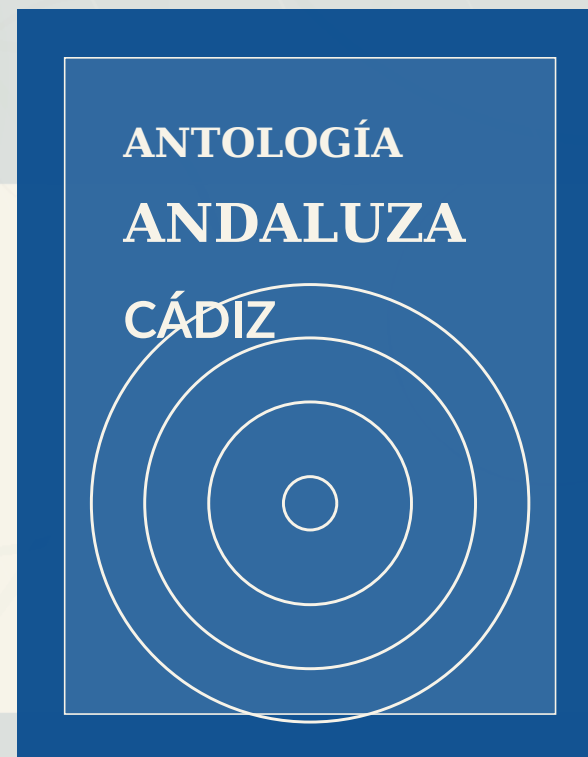
Tonás

VINILO 02

CÁDIZ

AZUL ATLÁNTICO

Sal, gracia, libertad gaditana, puerto, carnaval y el aire de los cantes de ida y vuelta.



Palos / territorios sonoros sugeridos

Alegrías

Tangos

Bulerías de Cádiz

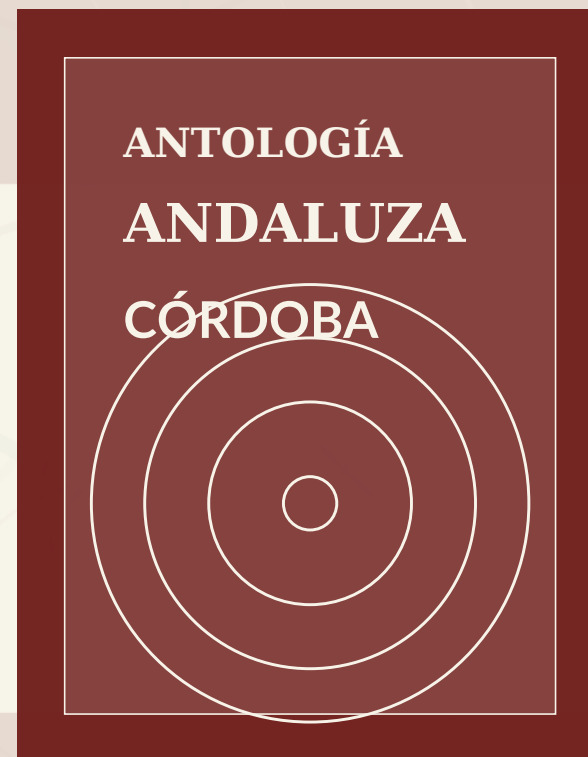
Cantiñas

VINILO 03

CÓRDOBA

GRANATE CALIFAL

Sobriedad, mezquita, silencio y elegancia: una provincia de profundidad y arquitectura.



Palos / territorios sonoros sugeridos

Soleá

Fandangos

Zambra

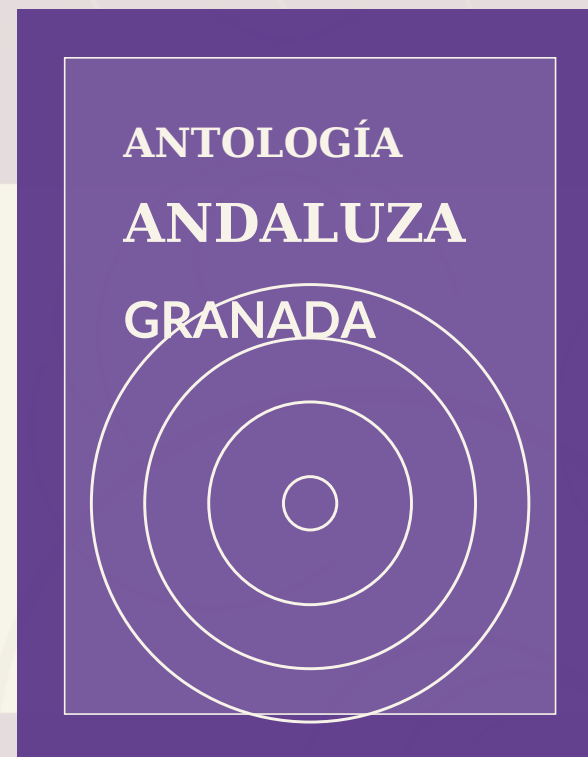
Cantes de trilla

VINILO 04

GRANADA

MORADO NAZARÍ

Sierra, Alhambra, Sacromonte y el misterio melódico de la granaína.



Palos / territorios sonoros sugeridos

Granaína

Media granaína

Zambra

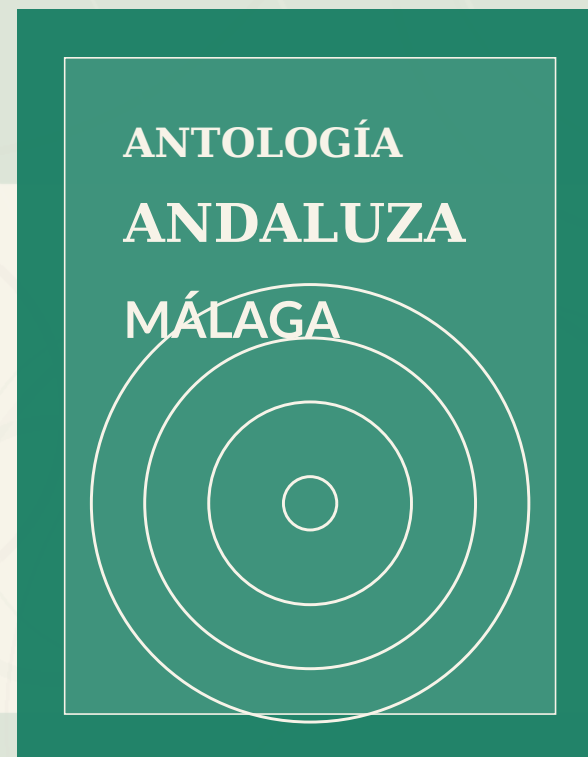
Tangos

VINILO 05

MÁLAGA

VERDE MAR

Mediterráneo, jaberías, verdiales y una alegría luminosa entre costa y monte.



Palos / territorios sonoros sugeridos

Malagueñas

Verdiales

Jaberías

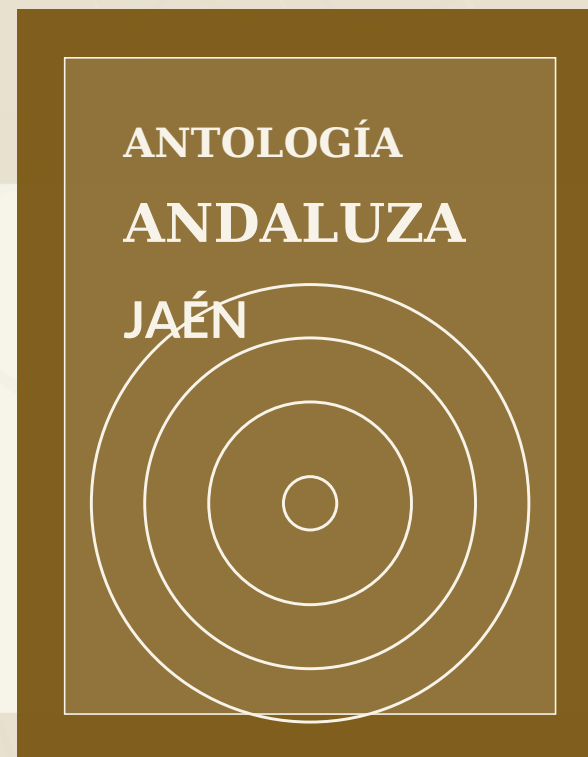
Rondeñas

VINILO 06

JAÉN

ORO OLIVA

Olivares, castillos, frontera y una aspereza noble:
tierra, aceite y voz antigua.



Palos / territorios sonoros sugeridos

Taranta

Minera

Cantes de labor

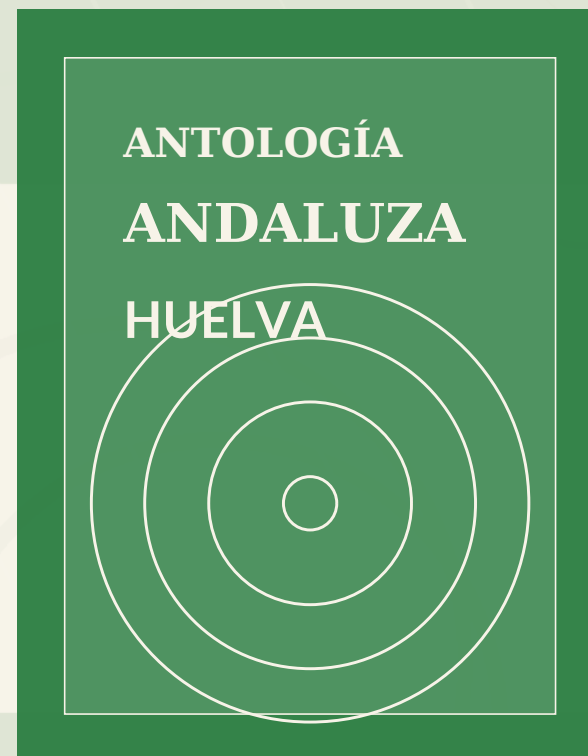
Fandangos

VINILO 07

HUELVA

VERDE ROMERO

Marisma, Rocío, fandangos personales y una espiritualidad popular de raíz colectiva.



Palos / territorios sonoros sugeridos

Fandangos de Huelva

Sevillanas

Cantes camperos

Rocieras

VINILO 08

ALMERÍA

COBRE DESIERTO

Desierto y mar, luz seca, minería, levante y una geografía extrema que abre futuro.

ANTOLOGÍA
ANDALUZA
ALMERÍA



Palos / territorios sonoros sugeridos

Taranto

Levántica

Minera

Tangos

Casa Limón Music Studios: el epicentro

Las nuevas canciones y materiales inéditos se grabarán en Casa Limón Music Studios, Madrid: no como un lugar operativo, sino como el centro emocional y sonoro de la antología.

El estudio aporta una continuidad histórica: un espacio vinculado a grabaciones y artistas fundamentales como Paco de Lucía y Enrique Morente. La propuesta sitúa a Casa Limón como templo contemporáneo donde Andalucía vuelve a registrarse, escucharse y proyectarse.

Materiales generados en estudio

Sesiones nuevas · canciones inéditas · fotografías de grabación · textos de Javier Limón · piezas audiovisuales cortas · contenido editorial para prensa, redes y lanzamiento.

Vocento: músculo editorial y territorial

vocento
GRUPO DE COMUNICACIÓN

Antología Andaluza encaja naturalmente con Vocento por su raíz territorial, su potencia editorial y su capacidad de convertir un proyecto musical en una conversación cultural de alcance nacional.

Promoción

Prensa, entrevistas, reportajes, especiales digitales y cobertura por provincias.

Distribución

Capacidad de activar canales propios, públicos regionales y campañas coordinadas.

Prestigio

Vocento aporta contexto institucional, credibilidad cultural y relato editorial.

Territorio

El proyecto dialoga con Andalucía desde dentro: provincia por provincia, color por color.

Modelo de coproducción y activos

La colección se plantea como una coproducción entre Grupo Vocento y Casa Limón, compartiendo la propiedad del máster y construyendo un activo fonográfico de largo recorrido.

Máster compartido

Vocento y Casa Limón participan en la titularidad del catálogo generado.

Producto físico

8 vinilos individuales y posible caja completa de colección.

Producto digital

Lanzamiento en plataformas, estrategia editorial y contenido audiovisual de apoyo.

Legado cultural

Una obra que puede vivir más allá de la campaña inicial: catálogo, licencias, eventos y archivo.

Ruta de trabajo propuesta

01

02

03

04

Curaduría

Mapa provincial, palos, artistas, derechos y viabilidad discográfica.

Producción

Grabaciones nuevas e inéditas en Casa Limón Music Studios.

Edición

Textos de Javier Limón, diseño, liner notes, fotografía y arte de colección.

Lanzamiento

Activación Vocento: prensa, eventos, preventa, distribución y campaña digital.

Objetivo: construir una obra que pueda venderse, escucharse, leerse, coleccionarse y permanecer.

Antología Andaluza

Una colección para escuchar Andalucía como memoria, presente y futuro.

Casa Limón aporta el oído, el estudio y la dirección artística. Vocento aporta el territorio, la estructura y la voz pública. Juntos pueden crear una obra fonográfica y editorial con valor cultural, patrimonial y comercial.

Propuesta creativa para Grupo Vocento

Casa Limón Music Studios · Madrid

Notas de base: Andalucía se organiza en ocho provincias; la bandera andaluza usa verde y blanco como sistema simbólico principal.